



L'Institut Bioforce améliore l'impact et la pertinence des interventions de solidarité menées auprès des populations vulnérables. Nous permettons à tous ceux qui se mobilisent au plus près des crises humanitaires (individus, organisations et institutions) d'acquérir, de développer et d'entretenir les compétences nécessaires à l'accomplissement de leurs missions.

Nous nous efforçons de rendre les outils du développement de compétences disponibles et accessibles à tous et partout. Notre action contribue à la professionnalisation du secteur de la solidarité et à un engagement responsable et durable de ses acteurs.

institutbioforce

Offre de stage | L'Institut Bioforce recherche son/sa

Stagiaire Fundraising/Mécénat (6 mois).

Réf. 15083

Date de l'offre 04.09.2017

Postulez avant le 30.09.2017

Le poste

CONTEXTE DU POSTE

L'Institut Bioforce a pour ambition de toujours renforcer sa capacité à former les humanitaires d'aujourd'hui et demain, au plus près des terrains de crise : pour appuyer cette ambition, nous mettons en œuvre en 2017 une nouvelle dynamique de développement de la collecte de fonds privés et recherchons donc pour notre siège de Vénissieux (69), notre stagiaire Fundraising/Mécénat. Tout au long des 6 mois de stage, nous vous proposons de contribuer activement au lancement opérationnel de cette dynamique. Points forts de ce stage ? Vous mettrez vos compétences et votre envie d'agir au service d'un projet associatif innovant, dans un environnement international stimulant et porteur de valeurs.

Plus d'infos sur l'Institut Bioforce : www.institutbioforce.fr

LES ACTIVITES DU POSTE

Au sein de l'équipe Communication & Documentation, et sous la responsabilité de la responsable du service, vous aurez pour missions de :

- ✓ Participer à la mise en œuvre de la stratégie de recherche de fonds privés et de son plan d'actions
- ✓ Gérer le portefeuille de prospects existants, rechercher et identifier de nouveaux prospects (entreprises, fondations...)
- ✓ Répondre aux appels à projets de fondations
- ✓ Administrer et mettre à jour la base de données « prospects »
- ✓ Concevoir des supports de communication spécifiques pour le fundraising, notamment un argumentaire à adapter à chacune des cibles ainsi que tous supports institutionnels (newsletter, site internet, plaquettes,...)
- ✓ Le cas échéant, organiser des événements à destination des donateurs

Profil souhaité

CONNAISSANCES & EXPERIENCES

Maîtrise des outils informatiques

Bon niveau d'anglais

FORMATION

Formation supérieure, Bac +4/5 : Institut d'Etudes Politiques, business school...

QUALITES

On dit de vous que vous savez faire preuve dans vos missions de professionnalisme, de créativité et de dynamisme, tout en étant rigoureux-se et méthodique. Vos qualités relationnelles et rédactionnelles ne sont plus à démontrer, comme votre intérêt pour le secteur non lucratif et les enjeux humanitaires.

Conditions

DATE D'INTEGRATION	Début octobre 2017
STATUT	Stagiaire – gratification de 546€ par mois
CONTRAT	Stage conventionné, 6 mois (vous devez disposer d'une convention de stage obligatoire délivrée par un établissement d'enseignement ou de formation – à noter que pour cette mission, le dispositif de l'alternance n'est pas souhaité).
LOCALISATION	Institut Bioforce, 41 avenue du 8 mai 1945, 69694 Vénissieux Cedex

Contact

Merci de transmettre votre CV et votre lettre de motivation par mail, **en indiquant en objet la référence et l'intitulé de l'offre**, à Marie Perroudon, responsable Communication & Documentation à l'adresse m.perroudon@institutbioforce.fr